

# L'evoluzione delle tradizionali pitture e intonaci minerali, da sistemi utilizzati in edilizia, a prodotti decorativi di finitura di alto pregio tipicamente Made in Italy

## Descrizione del progetto

Restyling e rivalorizzazione di un prodotto tipico della tradizione italiana, utilizzato sin dall'antichità in edilizia, al fine di promuoverlo in maniera efficace, in particolare sui mercati esteri, nella sua veste di finitura di pregio, naturale, a basso impatto ambientale, che favorisce la salubrità degli ambienti, simbolo di un Made in Italy di valore e di qualità.

## Obiettivi

Dare il giusto valore alle pitture ed intonaci minerali a base calce prodotti da Colorificio MP, tramite la realizzazione di nuovi campionari e di nuove tecniche applicative, di un nuovo packaging ed una nuova immagine in grado di mettere in risalto le caratteristiche di questi prodotti. Conferirgli maggiore visibilità tramite pagina online dedicata. Ammodernamento sul piano della prevenzione incendi del sito produttivo.

## Risultati

Ingresso su nuovi mercati esteri dove questa tipologia di prodotto è altamente richiesta. Incremento delle vendite sui mercati esteri di presenza ed anche in Italia, dove vi è una fetta di mercato interessata a questi prodotti in costante aumento. Maggior consapevolezza sul territorio locale di un patrimonio antico, ma estremamente attuale, che dobbiamo saper sfruttare e promuovere in modo efficace.

**Il progetto è stato approvato nell'ambito dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna - Por Fesr 2014-2020 e successivamente finanziato con risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione FSC 2014-2020.**